



EntreRíos
una tierra diferente



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

PRESTAMO BID – Programa Multisectorial de Preinversión II

Trabajo “*interinstitucional*”

Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)

Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

Subsecretaría de Turismo de Entre Ríos

Metodología de formulación “*participativa*”

VISIÓN

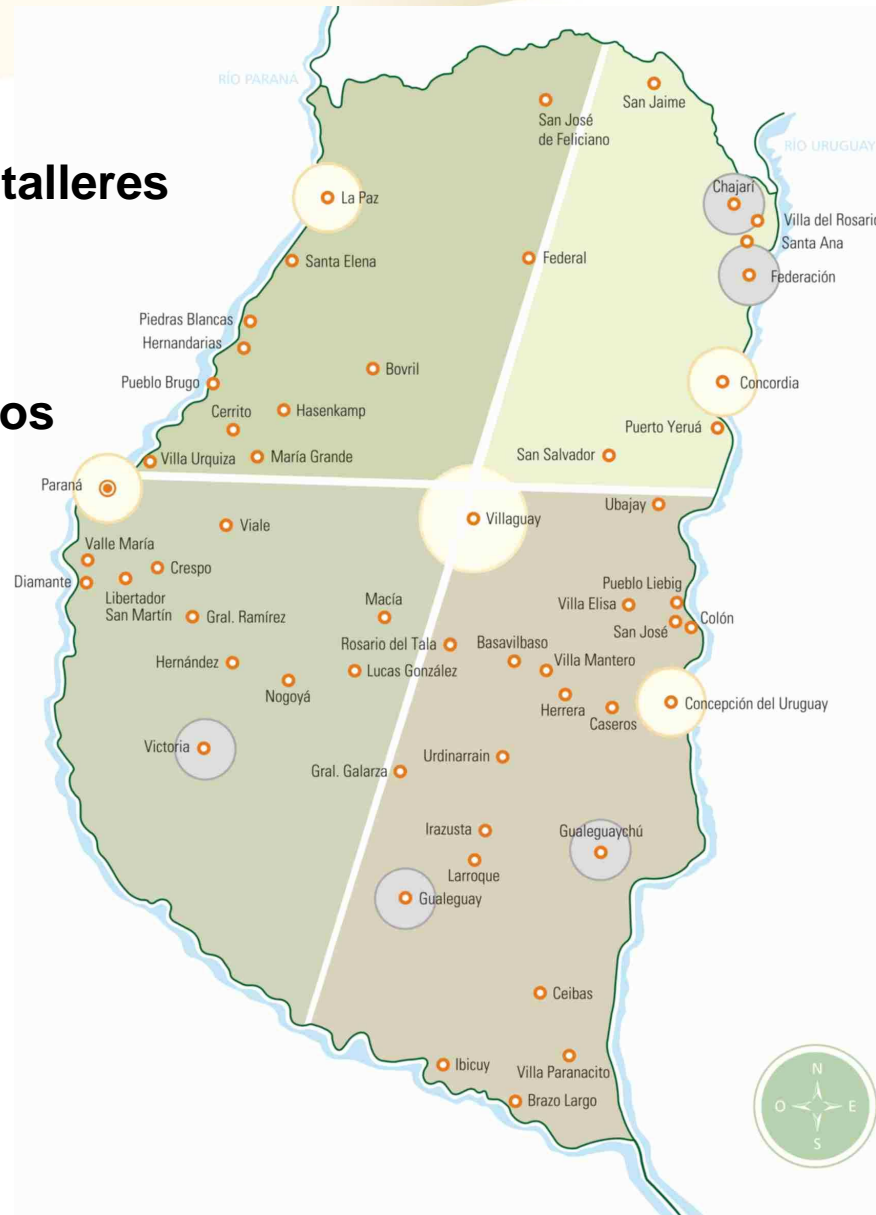
Entre Ríos, una provincia territorialmente integrada, segura, con identidad propia, natural y culturalmente diversa, con comunidades hospitalarias y comprometidas con el desarrollo del turismo.



305 asistentes a los talleres

5 talleres regionales

5 talleres espontáneos



PROYECTOS PRIORITARIOS

Línea Estratégica

Proyecto

FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL

- ✓ Sensibilización Turística
- ✓ Asociativismo regional para el mejoramiento de la gestión turística y el desarrollo del territorio provincial

INFRAESTRUCTURA E
INVERSIONES

- ✓ Diseño del Mapa de oportunidades de inversiones turísticas en la provincia de Entre Ríos
- ✓ Señalización turística en la provincia
- ✓ Puertas de la Provincia de Entre Ríos

DESARROLLO DE LA
OFERTA

- ✓ Ordenamiento y Gerarquización de la Oferta
- ✓ Conservación y puesta en valor del Patrimonio Nat. Y Cult.
- ✓ Gestión Turística en Areas Naturales

MARKETING

- ✓ Plan de Marketing Turístico



PROYECTOS PLAN ESTRATEGICO POR LINEA DE FINANCIAMIENTO

Por el Consejo Federal de Inversiones

- ✓ Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico
- ✓ Plan de recuperación del Patrimonio Cultural Hispánico Guaraní en el corredor del Río Uruguay
- ✓ Relevamiento fotográfico
- ✓ Estudio de las posibilidades de desarrollo del Ecoturismo
- ✓ Capacitación en Pesca Deportiva – Escuela de Guías de Pesca I y II.

Por la Comisión Administradora para el Fondos Especial de Salto Grande

- ✓ En la zona de influencia de la CAFESG se desarrollarán planes estratégicos locales. La metodología será en igual que el PEDTS.
- ✓ Inversión en Infraestructura Turística. Obsevatorio de Aves y ruinas del PN El Palmar.



Con CARU – Comisión Administradora del Río Uruguay

- ✓ Programa de Capacitación en la formación de Guías de Avistaje de Aves.
- ✓ Programa de Capacitación en la formación de Guías de Pesca II.
- ✓ Acciones tendientes a la explotación turística sustentable.

Con SECTUR – Secretaría de Turismo de la Nación

- ✓ Directrices de Calidad en Termas.
- ✓ Accesibilidad en Alojamientos Turísticos.
- ✓ Red de Turismo Comunitario – Baqueanos del Río.



Sistema de Información Turística de Entre Ríos

Este sistema es un conjunto de módulos de programas que permiten la comunicación y gestión.

Está conformada por una plataforma Web accesible desde cualquier PC con navegador de Internet, donde permitirá a los usuarios que los recursos humanos interactúen en un espacio virtual compartido.

Por la Unidad de Pre inversión del Ministerio de Economía de la Nación

- ✓ Mapa de oportunidades de Inversiones Turísticas
- ✓ Plan de Marketing Turístico

Por El Prog. de Fortalecimiento Institucional del Min. de Ec. de la Nación

- ✓ Asociativismo regional para la gestión turística y el desarrollo del territorio



PROYECTOS FINANCIADOS POR PROVINCIA Y MUNICIPIO

Programa Provincial de Inversiones

Es un programa que financiará proyectos de Revalorización del Patrimonio, Obras de Infraestructura y Señalética.

Señalización en Rutas

A través de un convenio firmado con el Automóvil Club Argentino, se realizará la Señalética en Ruta.

Capacitación

Estructuración permanente de Cursos de Capacitación ajustado a las necesidades y con seguimiento profesional.



Programa de Responsabilidad Social

Asociación de Celíacos de Entre Ríos

Instituto Provincial de Discapacidad

Agrupación de Discapacitados de Entre Ríos

Plasma la generación de compromiso por parte del estado hacia las Instituciones Públicas y Privadas para que, de manera ética, cumplan con actividades sociales dentro del ámbito turístico.

Es nuestro objetivo desde este organismo la satisfacción de las necesidades y deseos de ocio de los turistas que arriban a la provincia, pero hay destinos donde aún existen barreras limitantes para el normal desplazamiento de las personas.

Es por ello que, ante la existencia de una necesidad social por parte de los turistas que llegan a una ciudad y el principio básico de equidad que debe poseer el destino turístico, se decide llevar a cabo este programa.



ESTUDIO DE MERCADOS Y DEMANDA

OBJETIVOS CUALITATIVOS:

- Reposicionamiento de la marca Entre Ríos.
- Afianzamiento del mercado actual (asegurando la temporada alta).
- Expansión en otros mercados con el desarrollo de productos.
- Trabajar en la calidad de los servicios y consolidar el perfil del turista.
- Lograr una adecuada presencia en los medios de comunicación a nivel publicitario.

OBJETIVOS CUANTATIVOS:

- Extensión de la temporada.
- Mayor estadía del turista.
- Mejorar el nivel de gasto del turista.
- Aceptación del precio como variable subjetiva.
- Afianzar la seguridad como valor competitivo.
- Eleva los niveles de calidad de servicios a las categorías superiores.





EntreRíos
una tierra diferente

